





1.1 SERVIÇO DE INTERNET FIXO VIA RÁDIO

Tabela 28: Evolução de acesso fixo via rádio

Anos	Total	Quota de Mercado	Crescimento anual
2021	3 303	73% 	39%
2020	2 383	79% 	94%
2019	1 227	59% 	2%
2018	1 204	59% 	-

Conforme a tabela, a taxa de crescimento deste serviço, em 2018, foi apenas 2%. Já no ano seguinte, 2019 passou para 92 pontos percentuais (pp), para depois sofrer uma queda acentuada de 55 pp.

De salientar que, durante os 4 últimos anos, a Orange Bissau é líder destacado deste mercado.





Tabela 29: Utilizadores de serviço de Internet fixo via rádio, por região

Regiões	2021		2020		2019		2018	
	MTN	Orange	MTN	Orange	MTN	Orange	MTN	Orange
Bissau	781	2 147	483	1 728	499	625	481	651
Bafatá	9	25	6	18	6	14	6	17
Biombo	76	169	-	101	-	52	-	12
Bijagós	1	5	-	6	-	3	-	7
Cacheu	7	32	-	17	-	13	-	11
Gabu	14	16	-	16	-	10	-	12
Oio	6	6	1	4	1	2	1	4
Quinara	2	4	-	3	-	2	-	2
Tombali	-	2	-	-	-	-	-	0
Total	897	2 406	490	1 893	506	721	488	716
Total geral	3 303		2 383		1 227		1 204	

Em termos de distribuição regional, a Orange Bissau é a empresa mais presente, cobrindo a totalidade das regiões do país. Importa destacar, o alto nível de desequilíbrio regional verificado em termos de prestação de acesso a Internet fixo via rádio, sendo a região de Tombali a menos favorecida.



Tabela 33: Receita de Internet fixo via rádio

Anos	Receita Fixo via rádio, FCFA	Quota		Receita por utilizador, FCFA
2021	1 977 200 796	55%		598 608
2020	1 977 261 039	64%		829 736
2019	2 091 174 080	77%		1 704 298
2018	3 247 052 345	63%		2 696 887